



1er baromètre 2020

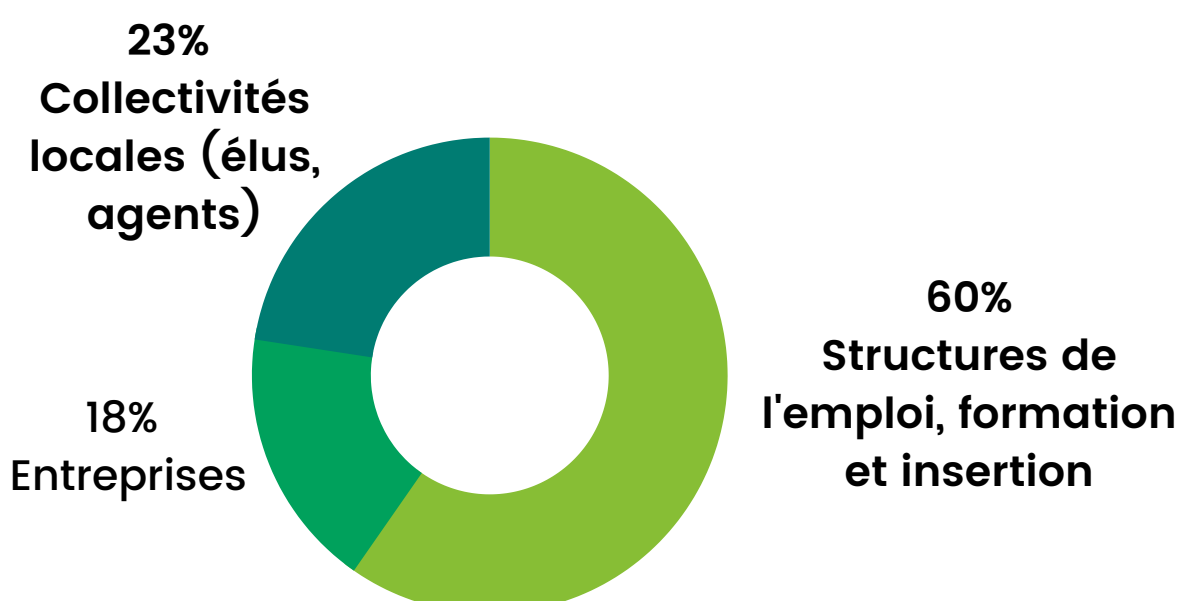
La Fabrique Emploi et Territoires



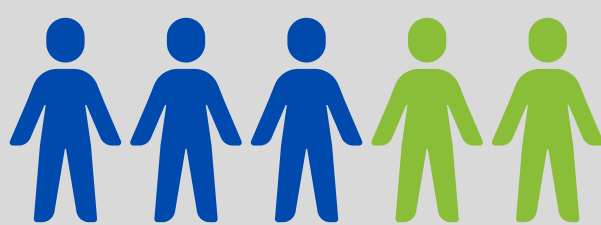
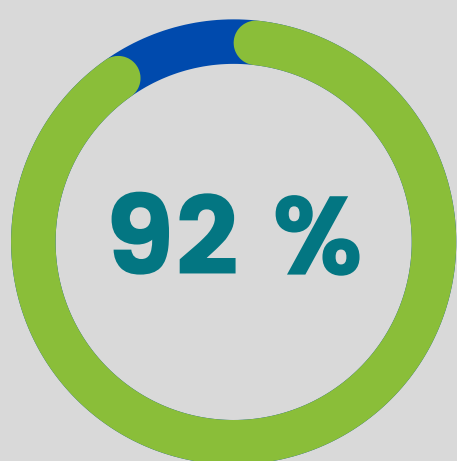
62

participants

Diffusé entre février et mars 2021, ce sondage avait pour objectifs d'évaluer notre notoriété, nos services et la perception de nos actions



Le statut de l'association



3 répondants sur 5 connaissent le réseau national des Maisons de l'emploi

Les partenaires ont suivi la création de La Fabrique Emploi et Territoires à la suite de La Maison de l'emploi

Les rencontres partenariales

46%

ont déjà participé à une rencontre partenariale et sont unanimes sur son intérêt

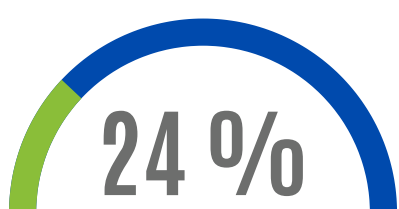


39% de participants à un Barcamps
rencontre conviviale annuelle sous forme d'atelier participatif

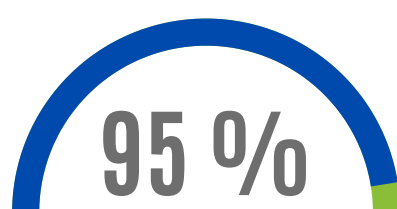


39% de participants à un Comité Opérationnel Entreprise
réunion périodique de partage d'information sur les territoires et les employeurs

INFO RH 58



Connaissance du service



Estiment que les entreprises ont besoin d'un 1er niveau d'information RH

Le Guichet Unique des clauses sociales

Connaissance des clauses sociales



Connaissance du Guichet Unique



Utilisation du Guichet Unique



100% SATISFAITS



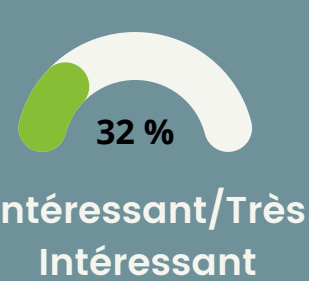
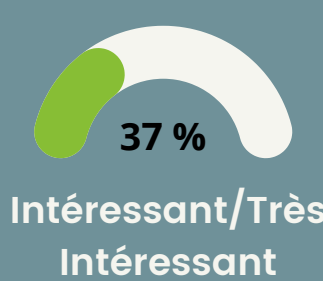
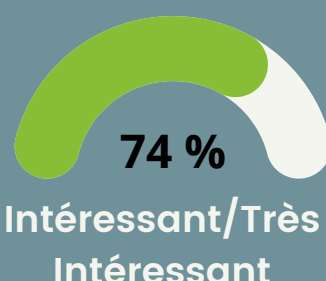
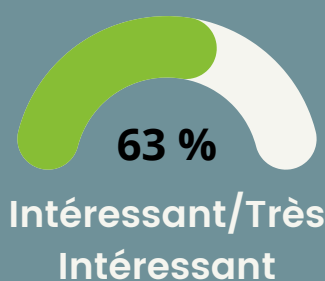
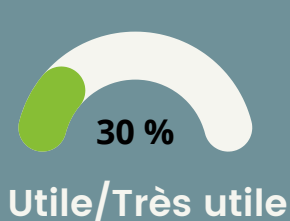
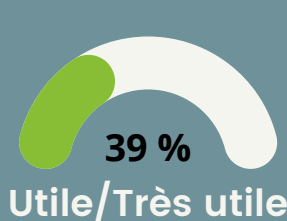
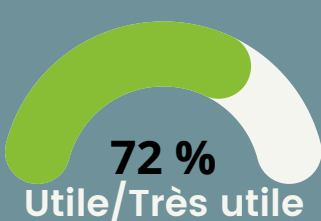
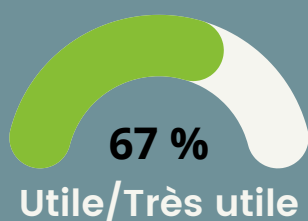
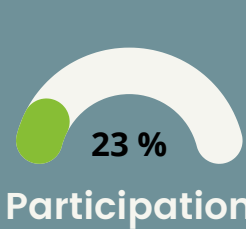
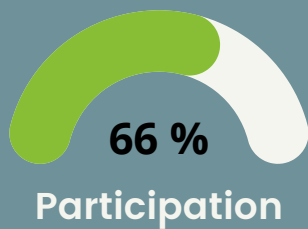
Les actions de promotion des métiers et de l'économie locale

TapasJob

Web rencontres

Printemps du Numérique

Ateliers Opportunités d'emploi



Les supports de communication



Connaissance de la Newsletter mensuelle

“ Newsletter déjà complète, qui a évoluée dans le bon sens !
C'est parfait !
Informations très pratiques pour orienter le public ”

Les 3 rubriques préférées



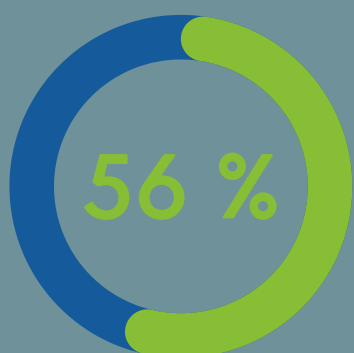
56% ONT DÉJÀ VISITÉ
[HTTPS://WWW.LAFABRIQUEEMPLOI.FR/](https://www.lafabriqueemploi.fr/)



37% SONT ABONNÉS AUX RESEAUX SOCIAUX

- 1- FACEBOOK
- 2-LINKEDIN
- 3-TWITTER ET INSTAGRAM

Globalement



Ne connaissent pas suffisamment les missions de La Fabrique



Souhaiteraient en savoir plus

Les résultats de cette enquête sont à nuancer au regard de l'implication des partenaires dans les actions qui ne concernent que leur activité.